

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه آذربایجان غربی

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۳,۷۲۰)	(۲,۷۴۰)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۰)	(۹۰)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۱۶۱)	(۱۳۹)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۴)	(۵)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۵۴,۲۵۰	۵۲,۸۴۳	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	توسعه سهم بازار
	۵۴,۲۵۰	۶۴,۰۰۴	افزایش فروش (تن)	
	۴,۱۱۱	۳,۰۵۵	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۵,۹۸۵	۴,۲۷۳	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۹۰	۱۰۴	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۱۸۰	۱۳۰	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۹	۷	افزایش ROA	
	۱۸	۱۷	افزایش ROE	
			حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
	۱		تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	